



ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

23 мая 2013 г.

ЗАЯВЛЕНИЕ ОИРОМ

Мы, представители компаний – членов Некоммерческого Партнерства «Объединение Исследователей Рынка и Общественного Мнения» (ОИРОМ), выражаем поддержку входящему в наше Партнерство АНО «Левада-Центр» и считаем необходимым высказать свою позицию относительно сложившейся вокруг него ситуации. Репутация «Левада-центра» как авторитетного и независимого источника информации, созданная данной организацией за долгие годы работы, является достаточным доказательством ее значимости для научного сообщества, а также весомого вклада «Левада-центра» в развитие международного сотрудничества социологических организаций и обмена информацией в области социологии и исследований общественного мнения.

По нашему мнению, свободное распространение результатов независимых исследований, в том числе, общественно-политических, независимо от источника их финансирования, является одной из неотъемлемых демократических ценностей современной России. Данная деятельность преследует, прежде всего, научные цели, а открытая публикация результатов исследований служит задачам информирования общественности.

Мы не можем согласиться с приравниванием проведения социологических опросов, в том числе, на общественно-политические темы и интерпретации результатов проводившим опрос исследовательским центром - к «политической деятельности». Мы полагаем, что подобная трактовка правоохранительными органами деятельности «Левада-Центра» и ряда других исследовательских организаций вызвана во многом не четким определением самого термина «политическая деятельность» в действующем законодательстве РФ, и ОИРОМ как ведущая ассоциация российской исследовательской индустрии, готова оказывать необходимую помощь государственным органам в корректировке законодательства в его части, относящейся к деятельности нашей отрасли.

Мы также подтверждаем нашу готовность и в дальнейшем оказывать поддержку нашим коллегам в их неотъемлемом праве на профессиональную деятельность.

Башкирова Е., ООО «Башкирова и партнеры»
Волькенштейн М., ЗАО «Социологическая служба «ВАЛИДЕЙТА»
Гродский В., ЗАО «ТНС Гэллап Медиа»
Дембо О., ООО «О плюс К»
Демидов А., ООО «Международный институт маркетинговых и социальных исследований «ГФК-Русь»
Конева Е., ООО «Синовейт КОМКОН»
Малыхина М., ООО «Маграм Маркет Рисеч»
Минтусов И., ООО «Агентство стратегических коммуникаций «НИККОЛО М»



ОИРОМ

ОБЪЕДИНЕНИЕ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ РЫНКА И ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

Мосичева Е., ООО «МаркетСенс»

Новиков А., ЗАО «МАСМИ»

Новиков А., ООО «Радость понимания»

Ослон А., ООФ «Общественное мнение»

Писарский Д., ООО «Компания «АРМИ-Маркетинг»

Пономарев Д., ЗАО «Аналитический центр ЛИН-кор»

Стерлин А., ЗАО «Бизнес Аналитика – Маркет Контур»

Федоров В., ОАО «Всероссийский центр изучения общественного мнения»

